IR Top, nessuno è così speciale per le pmi dell'Aim Italia

Con una specializzazione sulle Pmi che l'ha portata ad avere una quota del 50% nella consulenza di comunicazione finanziaria e IR alle imprese su Aim Italia, la società di Anna Lambiase programma un 2015 pieno di Road show internazionali. E scrive il primo libro sull'IPO all'Aim

A fine gennaio ha presentato il libro «La quotazione delle Pmi su Aim Italia e gli investitori istituzionali nel capitale», la settimana successiva ha organizzato l'evento «Digital Investor Day» per mettere le società cosiddette «digitali» a confronto con gli Investitori su «Innovazione e impresa nel settore digitale». Un inizio d'anno decisamente scoppiettante quello di Anna Lambiase, amministratore delegato e fondatore di IR Top, società leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor relations e la comunicazione finanziaria. E già è in calendario un prossimo invitante appuntamento, che per l'argomento scelto non poteva trovare collocazione migliore degli spazi dell'Expo 2015 di Milano. È qui che si terrà infatti il roadshow «Green Investor Day« focalizzato su società e prodotti finanziari in qualche modo legati al tema ambientale. Questi eventi hanno tutti un filo conduttore rappresentato dalle Pmi. «IR Top si occupa di fornire consulenza di finanza straordinaria alle piccole e medie imprese – spiega la Lambiase – principalmente accompagnandole verso la quotazione in borsa e supportandole nel difficile compito di presentare la società agli investitori». Nata nel 2001, IR Top nel corso del tempo ha lanciato diversi format di eventi destinati a fare incontrare le aziende con la comunità finanziaria, tra i quali un posto di rilievo spetta proprio agli Investor day. Eventi che verranno replicati anche nel 2015: prima del citato Green Investor Day, ad aprile sarà la volta di Aim Investor day, il roadshow dedicato alle pmi quotate all'Aim Italia, listino di Borsa italiana dedicato alle piccole e medie imprese. In settembre invece andrà in scena il «Lugano Small e Mid cap Investor Day» per offrire agli investitori svizzeri l'opportunità di incontrare il top management di Pmi italiane quotate di eccellenza nei propri settori di riferimento. Aim Italia rappresenta un listino su cui IR Top è leader. «Su Aim deteniamo al momento una quota di mercato pari al 50% – rivela Lambiase – nel 2014 abbiamo registrato una crescita in termini di ricavi di oltre il 30% ma puntiamo a crescere ancora».

Anna Lambiase, AD e fondatore di IR Top Consulting

E proprio per fornire un quadro aggiornato della situazione su mercato Lambiase ha presentato a fine gennaio la sua nuova opera, edita da Franco Angeli. Un volume che rappresenta la prima analisi completa realizzata sul mercato Aim Italia. Dopo una sintesi delle principali fasi di un processo di quotazione viene fornita una fotografia attuale delle società Aim Italia, in termini di risultati economico-finanziari, performance azionarie, governance, prezzi di Ipo e multipli di mercato, profilo delle singole aziende e modelli di business. Al suo interno si possono trovare anche informazioni sulle società quotate, capitali raccolti, politica di dividendi, progetti strategici e investitori istituzionali. Infine non mancano le statistiche relative alla liquidità del mercato, l'analisi della compagine azionaria delle società quotate e la descrizione delle logiche di investimento degli investitori istituzionali. Completano il volume alcuni case study di successo con testimonianze dirette degli imprenditori.

FOCUS SUL DIGITAL, IL MEGATREND DEL FUTURO

Dopo l'esperienza fatta nel settore green, IR Top ha replicato quest'anno in un secondo ambito che per il comparto delle Pmi quotate all'Aim Italia è molto importante: l'economia digitale, che rappresenta il 21% delle società e il 27% della raccolta da Ipo. È nato così il Digital Investor Day, realizzato agli inizi di febbraio, nel corso del quale sono stati presentati i risultati di un'interessante indagine svolta dalla stessa IR Top. La ricerca ha preso in esame un panel di 12 società quotate sul mercato Aim Italia, 49 in Gran Bretagna, 19 in Germania e 15 in Francia. Ne è emerso un quadro in cui, sebbene le imprese italiane scontino una minore dimensione e volume di business, superano le concorrenti europee per crescita di fatturato (+28% rispetto a +23%) e marginalità (+13% rispetto a +11%). La ricerca è disponibile su www.aimnews.it. «Il digital rappresenta, insieme alla sostenibilità, uno dei megatrend di investimento che caratterizzeranno l'evoluzione dei mercati finanziari nel prossimo decennio – ha dichiarato Anna Lambiase, ad di IR Top – su di esso stanno convergendo le scelte dei fondi tematici di alcune tra le maggiori case di investimento internazionali».