

IR TOP: AIM Italia, l'Emilia Romagna conta il 13% delle PMI quotate con un giro d'affari di 461 milioni di euro nel 2014

- **9 le società quotate, con una capitalizzazione di mercato complessiva pari a 546 mln di euro e una raccolta totale di 57 mln di euro**
- **6 IPO tra il 2015 e il 2014, con una raccolta complessiva di 44 mln di euro**
- **Identikit della PMI in Emilia-Romagna nel 2014: ricavi medi pari a 18,8 mln di euro (+27% vs 2013), EBITDA per 2,7 mln di euro (+45% vs 2013) e marginalità pari al 19%**
- **1.371 il totale dei dipendenti nel 2014**

Lo rileva l'OSSERVATORIO IR TOP SU AIM ITALIA che monitora costantemente i trend di sviluppo del mercato; tutti gli aggiornamenti sulla APP AIMnews.it

Milano, 3 agosto 2015

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria, presenta in anteprima i dati dell'Osservatorio AIM Italia sull'Emilia Romagna, regione che si distingue per i significativi trend di crescita.

Sono 9 le aziende quotate emiliane (*Mobytt, Modelleria Brambilla, Bio-on, PLT energia, Expert System, Sunshine Capital Investments, Primi sui Motori, Poligrafici Printing, Rosetti Marino*) con una quota pari al 13% del mercato, al terzo posto in termini di presenza rispetto alle PMI della Lombardia (36%), Lazio (20%), seguite dal Piemonte (6%). Presentano un giro d'affari pari a 461 milioni di euro (13% su AIM, al terzo posto dopo il Lazio), una market cap totale di 546 milioni di euro (18% del mercato) e una raccolta complessiva pari a 56,5 milioni di Euro (10%), di cui 43,8 milioni di euro raccolti tra il 2015 e il 2014 (6 quotazioni).

L'azienda AIM Italia emiliana¹ è caratterizzata da ricavi pari a 18,8 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto al 2013, un EBITDA pari a 2,8 milioni di euro (+45% vs 2013) e una marginalità del 19%. La capitalizzazione di mercato media è pari a 68,3² milioni di Euro, la raccolta a 6,3 milioni di euro (74% in AUC) con un flottante pari al 26%. Le PMI dell'Emilia Romagna quotate impiegano oltre 1.371 risorse (171 in media).

Ad oggi il mercato AIM Italia conta 69 società, con un fatturato totale pari a 3,46 miliardi di euro e una capitalizzazione totale pari a Euro 2,97 miliardi. Il mercato ha raccolto complessivamente Euro 555,2 milioni, di cui l'89% provenienti da nuova emissione di titoli. La società AIM Italia ha, in media, un fatturato di 33 milioni di euro e una market cap media 44 milioni di euro.

AIM Italia è il mercato borsistico che ha registrato negli ultimi anni i maggiori collocamenti, 14 nei primi sette mesi del 2015, 22 nel 2014.

*"Il mercato AIM Italia rappresenta per le PMI un canale importante per l'accesso a nuovi capitali e per la diversificazione delle fonti di finanziamento" - afferma **Anna Lambiase**, Fondatore e Amministratore Delegato di IR Top - "Oltre ad accelerare lo sviluppo, il consolidamento e l'espansione internazionale, la quotazione su AIM Italia costituisce per le aziende un'opportunità per migliorare la visibilità sui mercati di riferimento, affinare le strategie, misurare i risultati e valorizzare la storia d'impresa nei confronti degli investitori Istituzionali. Ad oggi questo mercato ha raggiunto traguardi importanti ed è maggiormente in*

¹ I valori medi 2014 non includono la società Rosetti Marino (ad esclusione della raccolta, del flottante e della market cap)

² La market cap mediana è pari a 36 milioni di Euro

COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 agosto 2015

grado di attrarre talenti imprenditoriali, nei diversi settori economici, aperti ad una visione strategica accompagnata da una crescita culturale dell'azienda con forti benefici anche in termini di visibilità e di business. L'ultima IPO del 2015 emiliana riguarda la società Moby, leader in Italia nel settore Mobile Marketing&Services e attiva nel settore del web advertising. L'impatto economico dell'AIM Italia, si riassume in oltre 11.000 posti di lavoro (+12% rispetto al 2013), Euro 3,46 miliardi di giro d'affari (+23%), Euro 555 milioni di capitale raccolto in IPO, circa Euro 3,0 miliardi di capitalizzazione. Il trend di mercato segna valori in crescita: l'azienda AIM presenta un fatturato medio 2014 di 33 milioni di Euro, un flottante del 24%, e una raccolta³ di 4,6 milioni di euro. In IR Top monitoriamo costantemente i trend di sviluppo del mercato AIM Italia, al quale sono dedicati il primo portale in Italia, www.aimnews.it e gli studi dell'Osservatorio dedicato".

Tab. 1 – Società Emilia-Romagna quotate su AIM Italia

Società	Settore	Città	Data IPO	Ricavi 2014	Var %	EBITDA % 2014	Flottante	Raccolta	AUC	Vendita	Market Cap 31/07/2015
Moby	Mobile Marketing - Mobile Services	Ferrara	5/3/15	19,9	17%	9%	15%	4,5	4,5	0,0	26,1
Modelleria Brambilla	Industriale - Componentistica Automotive	Correggio (RE)	5/12/14	16,5	30%	12%	16%	1,5	1,5	0,0	21,9
Bio-on	Bioteologie	San Giorgio di Piano (BO)	24/10/14	2,7	80%	38%	10%	6,9	6,2	0,7	233,1
PLT Energia	Energia Rinnovabile	Cesena (FC)	4/6/14	22,2	9%	44%	16%	10,5	10,5	0,0	46,6
Expert System	Software & Big Data Management	Modena	18/2/14	17,2	n.d.	14%	43%	17,1	9,8	7,3	49,0
Sunshine C. I.	Finanza	Bologna	24/1/14	0,0	n.s.	n.s.	100%	3,2	3,2	0,0	n.d.
Primi sui Motori	Digital Marketing & Communication	Modena	26/7/12	15,0	n.d.	5%	14%	3,5	2,8	0,7	16,6
Poligrafici Printing	Editoria	Bologna	16/3/10	56,8	-1%	9%	10%	3,2	3,2	0,0	8,0
Rosetti Marino	Ingegneria - Oil&Gas	Ravenna	12/3/10	310,5	-21%	5%	5%	6,0	0,0	6,0	145,0
MEDIA				18,8	27%	19%	26%	6,3	4,6	1,6	68,3
SOMMA				460,9				56,5	41,8	14,7	546,3

Euro mln - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset
I dati medi non includono la società Rosetti Marino (ad esclusione della raccolta, capitalizzazione e flottante). Per Modelleria Brambilla sono esclusi dalla raccolta 1,5 mln di euro da emissione di prestito obbligazionario

Tab. 2 – AIM Italia: Identikit PMI per le principali Regioni

Regione	Ricavi 2014	EBITDA 2014	EBITDA margin 2014	Raccolta	% Raccolta totale su AIM Italia	Market Cap 31/07/15	% Market cap totale su AIM Italia
Lombardia	31,0	4,2	11%	10,3	46%	35,0	29%
Lazio	25,4	8,0	24%	7,9	20%	48,7	23%
Emilia Romagna	18,8	2,8	19%	6,3	10%	68,3	18%
Piemonte	26,2	3,6	17%	10,9	8%	43,1	6%

Euro mln - Valori medi - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset al 03.08.2015

Le iniziative IR Top per AIM ITALIA:

- OSSERVATORIO AIM Italia
- AIMnews.it
- APP AIMnews.it (aggiornamenti su smartphone e tablet)
- AIM Investor Day
- "La quotazione sul mercato AIM Italia e gli Investitori Istituzionali nel capitale" (Edizioni FrancoAngeli)
- Partnership con Directa SIM: flusso informativo della Redazione AIMnews veicolato su 17.000 Investitori Retail

³ Valore Mediano



COMUNICATO STAMPA Milano, 3 agosto 2015

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.aimnews.it

IR Top, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria per società quotate e quotande. Fondata a Milano nel 2001, è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e di debito). Ha maturato un solido track record sulle small & mid cap quotate sul mercato MTA e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Organizza Investor Day su piazze finanziarie nazionali e internazionali per offrire alle società quotate relazioni di valore con investitori strategici e comunità finanziaria di riferimento. Con l'obiettivo di promuovere la Trasparenza del mercato AIM Italia a sostegno della Liquidità e del Commitment degli Investitori, IR Top organizza a Milano l'AIM Investor Day.

Seguici su www.irtop.com - www.aimnews.it - www.vedogreen.it - www.greenitaly1.it

Contatti

Domenico Gentile
Ufficio Stampa
Tel. +39 02 45473884
d.gentile@irtop.com

irtop.com

IR Top Srl - Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano - Tel. +39 02 45473884/3
Ufficio Stampa: Domenico Gentile - ufficiostampa@irtop.com