21 novembre 2014

SMALL CAP CONFERENCE 2014

TORNA L'INTERESSE DEGLI INVESTITORI ANCHE PER LE QUOTATE CHE FATTURANO IN ITALIA

Small cap nel cuore degli stranieri

All'evento di Borsa Italiana 27 società hanno incontrato la comunità finanziaria. Premiate Triboo Media (la più scambiata) e Italia Independent (miglior titolo). Accordo Ir Top-Directa per sostenere la liquidità

DI CLAUDIA CERVINI

«Sta tornando l'attenzione degli investitori per le pmi quotate che realizzano la maggior parte dei ricavi in Italia e legate, quindi, al ciclo economico del Paese». Il trend, in controtendenza rispetto al biennio che si sta per chiudere (in cui erano privilegiate le aziende votate all'export), è stato evidenziato a margine della Small Cap Conference 2014 di Borsa Italiana (dedicata alle società di piccola e media capitalizzazione quotate su Aim Italia e Mta) da Kevin Tempestini, fondatore della società indipendente KT&Partners che offre consulenza finanziaria alle aziende del segmento. «Gli investitori hanno cominciato a

Lapo Elkann

interrogarsi sugli investimenti da compiere nel 2015», prosegue l'imprenditore con un passato da analista. «Per questo motivo il tempismo di questa edizione della Small Conference, che ha permesso a 27 società di incontrare la comunità finanziaria, è stato ottimo».

Nel corso dell'evento gli osservatori hanno fatto notare che il mercato Aim (dedicato espressamente alle pmi) si è dimostrato anticiclico rispetto al segmento principale: nel periodo compreso tra gennaio e ottobre 2014 ha accolto 19 ipo, oggi conta 55 società quotate e una capitalizzazione di 2,1 miliardi di euro. La pipe-line per il 2015 si dimostra ricca. La sola società di consulenza finanziaria Methorios Capital prevede di quotare 10 società entro la fine del 2015 (la maggior parte su questo listino). Il vero tallone d'Achille dell'Aim rimane però la liquidità, visto che i volumi sui titoli sono ancora limitati e che, talvolta, rimangono fermi per giorni (nel primo semestre 2014 i giorni in cui le azioni sono passate di mano sono stati solo il 69%). Per sostenere la liquidità la società di consulenza finanziaria Ir Top e il broker online Directa Sim, grazie alla quale il flusso informativo di Aimnews.it (che effettua il monitoraggio completo del mercato) sarà visibile, tramite il filtro di Directa, ai 17 mila clienti retail operativi (potenziali investitori delle società quotate). «Grazie a questa partnership gli investitori amplieranno le scelte di investimento e trading con la possibilità di accesso diretto anche al mercato Aim», ha commentato Anna Lambiase, ad di Ir Top. «Nel 2014 Directa ha partecipato al collocamento di otto collocamenti su Aim Italia con un interessante riscontro da parte della clientela retail», le ha fatto eco Gabriele Villa, head of International Business Development di Directa Sim. In apertura di cerimonia il numero uno di Borsa italiana Raffaele Jerusalmi e Barbara Lunghi, responsabile per le piccole e medie imprese di Piazza Affari hanno premiato Italia Independent group per la «miglior performance da Ipo»: il titolo dal 28 giugno 2013 a oggi ha guadagnato il 26,9%.

A Triboo Media è andato invece il premio «Liquidità» per la migliore media giornaliera di scambi in termini di controvalore pari a 212.500 euro (1,39 milioni nel giorno del debutto)

(riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/smallcap