IL GIORNO

Quotidiano

Data 18-03-2015
Pagina 26
Foglio 1

Borsa, primato delle Pmi lombarde Ricavi in crescita nonostante la crisi

Sono un terzo delle aziende quotate, per un giro d'affari di 308 milioni

Cosimo Firenzani
MILANO

PICCOLE e medie imprese che entrano sui mercati azionari per cercare fondi da reinvestire. Un terzo delle aziende quotate sul mercato Aim, il mercato di scambi della Borsa istituito per accogliere le Pmi, sono lombarde. L'ultima è Digitouch, la terza dall'inizio del 2015 a quotarsi. È uno dei principali player indipendenti in Italia nel digital advertising ed è a capo di tre unità: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia e il provider Audiens. La fotografia delle piccole e medie imprese in borsa la scatta IR Top Consulting, società di consulenze che si occupa dei rapporti con investitori e intermediari e di comunicazione finanziaria.

Sono 20 le aziende lombarde quotate su Aim Italia (Digitouch, Italian Wine Brands, Axélero, TechValue, Mail Up, Blue Note, Iniziative Bresciane, Mp7 Italia, Agronomia, Triboo Media, Greenitaly1, Wm Capital, Innovatec, Digital Magics, Industrial Stars of Italy, Ambromobiliare, Hi Real, First Capital, Vita Società Editoriale, Ikf) con una quota pari al 33% del mercato, seguite dalle Pmi del Lazio (23%), dell'Emilia-Romagna (15%), del Piemonte (5%) e del Friuli Venezia-Giulia (3%).

HANNO un giro d'affari di 308 milioni di euro, una market cap (il valore di ogni azione moltiplicato per il numero di azioni) complessiva di 546 milioni di euro, una raccolta totale pari a 223 milioni di euro (48%), di cui 97 milioni di euro raccolti tra il 2014 e primi mesi del 2015.

LE AZIENDE lombarde sono caratterizzate da ricavi pari a 18,1 milioni di euro, in crescita del 48% rispetto al 2012, un margine utile prima di interessi passivi, imposte, svalutazioni e ammortamenti pari a 2,4 milioni di euro (+13%).

Le imprese lombarde quotate impiegano oltre 1.326 dipendenti (74 in media), evidenziando una crescita delle assunzioni. Il mercato Aim Italia conta in tutto 60 società, con un fatturato totale pari a 2,9 miliardi di euro e una capitalizzazione totale pari a euro 2,2 miliardi.

IL MERCATO ha raccolto complessivamente 466 milioni di euro, di cui il 91% provenienti da nuova emissione di titoli. «Il mercato Aim Italia costituisce un canale importante per l'accesso a nuovi capitali da parte di aziende di piccole e medie dimensioni che hanno come obiettivo la crescita attraverso la diversificazione delle proprie fonti di finanziamento - commenta Anna Lambiase, fondatore e amministratore delegato di Ir Top – In particolare, la quotazione sul mercato consente alle Pmi di accelerare lo sviluppo e l'espansione internazionale».

AL TIMONE
Anna Lambiase, amministratore delegato di «Ir Top»

% Il risultato

18,1 milioni

Questo l'importo in euro dei ricavi delle venti realtà lombarde presenti sul mercato. L'incremento registrato è del 48 per cento rispetto al 2012

% La raccolta

223 milioni

L'importo complessivo in euro. Di questa somma 97 milioni sono stati raccoltio tra la fine del 2014 e l'inizio di quest'anno Il market cap è di 546 milioni

PIANETA IMPRESE
Borsa, primato delle Pmi lombarde Ricavi in crescita nonostante la crisi

Codice abbonamento: 126240

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.