GAZZETTA DI MODENA

Quotidiano

Data 02-03-2015
Pagina 7
Foglio 1

LA BORSA ITALIANA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Mercato Aim, le realtà modenesi

Expert System e Primi sui Motori sono fra le 8 emiliano romagnole

Con otto società, di cui due modenesi, l'Emilia Romagna si distingue per la presenza sul mercato azionario Aim.

È quanto emerge dall'Osservatorio Aim Italia (la sezione di Borsa Italiana dedicata alle piccole e medie imprese), presentato a Ir Top, società leader in Italia nella consulenza specialistica sulle investor relations e i capital markets.

Le otto aziende emiliane quotate, tra cui le modenesi Expert System e Primi sui Motori (insieme a Modelleria Brambilla, Bio-On, PLT Energia, Sunshine Capital Investments, Poligrafici Printing e Rosetti Marino) rappresentano una quota pari al 14% del mercato, al terzo posto in termini di presenza rispetto alle pmi della Lombardia (33%) e Lazio (24%). Presentano un giro d'affari pari a 506 milioni di euro (18% su AIM, al secondo posto dopo il Lazio), una market cap totale di 368 milioni di euro e una raccolta complessiva pari a 52 milioni di euro, di cui 39 milioni di euro raccolti nel 2014. Concentrandosi sulle nostre realtà imprenditoriali, va ricordato che Expert System è leader nello sviluppo di software semantici utilizzati dalle aziende per gestire in modo più efficace le informazioni e ricavarne conoscenza strategica; tutti i suoi prodotti sono basati sulla tecnologia proprietaria Cogito® e offrono avanzate soluzioni per cercare, ordinare, correlare e analizzare grandi quantità di documenti. Tra i principali clienti conta il gruppo Eni, Ansa, Telecom Italia, Intesa Sanpaolo, Il Sole 24 Ore e Microsoft.

Expert System: un momento dell'inaugurazione della nuova sede

Primi sui Motori rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società che operano nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle piccole medie imprese ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

L'azienda AIM Italia emiliana è caratterizzata da un fatturato pari a 16,3 milioni di euro, un Ebitda pari a 2,7 milioni di euro e una marginalità del 20%. Le pmi dell'Emilia Romagna quotate impiegano oltre 960 risorse (137 in media), evidenziando una crescita delle assunzioni (+7% rispetto al 2012). «Il mercato AIM Italia costituisce un canale importante per l'accesso a nuovi capitali da parte di aziende di piccole e medie dimensioni che hanno come obiettivo la crescita attraverso la diversificazione delle proprie fonti di finanziamento – commenta Anna Lambiase, fondatore e amministratore delegato di IR Top – La quotazione sul mercato consente alle pmi di accelerare lo sviluppo e l'espansione internazionale, coinvolgendo nell'azionariato investitori prestigiosi e migliorare lo standing e la visibilità sui mercati di riferimento».

Codice abbonamento: 087044

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.