

---

## **IR TOP: cresce il settore DIGITAL sul mercato AIM Italia nel primo semestre 2015, Mobytt la migliore crescita per redditività**

- **Ricavi medi pari a Euro 11,4 ML, crescita media +25% rispetto al 1H2014**
- **EBITDA medio pari a Euro 1,8 ML, crescita media +17% rispetto al 1H2014, con EBITDA margin medio pari al 12%**
- **+15% i nuovi posti di lavoro creati in media rispetto al 31.12.2014**
- **Euro 35 ML il valore medio della capitalizzazione di mercato, rappresentativa del 18% del totale sul mercato AIM Italia**
- **9 le IPO tra il 2014 e il 2015, per una raccolta media di Euro 9,6 MLd (totale pari a Euro 116 ML)**
- **Il "Digital" si conferma fra i principali settori AIM Italia con il 21% delle società e il 22% della raccolta**

***Lo rileva l'Osservatorio IR Top su AIM Italia dall'analisi condotta sul campione delle 14 aziende AIM della Digital Economy***

*Milano, 5 novembre 2015*

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e Capital Markets, presenta in anteprima le evidenze dell'analisi realizzata dall'Ufficio Studi interno sui risultati economico finanziari 1H2015 di un campione selezionato di **14 aziende** della **Digital Economy quotate sul mercato AIM Italia** (in ordine di data di IPO): DigiTouch, Mobytt, Axélero, Tecnoinvestimenti, GO Internet, Tech-Value, MailUp, Triboo Media, Expert System, Digital Magics, MC-link, Primi sui Motori, Softec, Neurosoft.

Il panel è stato individuato attraverso l'identificazione di business model basati su tecnologie digitali nell'ambito di 7 macro aree di attività: *Marketing & Communication* (e-marketing & communication, e-advertising, social media); *Web Services* (creazione di servizi web, servizi cloud, social network e piattaforme per e-commerce e social commerce); *Software & Big Data Management* (database management, elaborazione e monitoraggio dati); *Mobile, TelCo & Iot* (creazione di app e Internet of Things); *Digital Entertainment & Design multimediale* (visual e graphic design, animazione 3D e multimediale, gaming on-line, intrattenimento educativo, ecc.); *E-commerce*; *Venture Capital* di start up digitali.

**Anna Lambiase**, fondatore e amministratore delegato di IR Top, ha dichiarato: *"Il settore "digital" conta oggi 14 aziende quotate su AIM Italia e rappresenta il 21% del mercato in termini di società, il 22% di raccolta e il 18% di capitalizzazione. Il comparto registra buoni fondamentali nel primo semestre del 2015, evidenziando una significativa crescita dei ricavi, +25% in media, e un incremento di marginalità (+17%), con un EBITDA margin medio che si attesta al 12%. Tra il 2014 e la prima metà del 2015 sono state 9 le IPO digitali, per una raccolta totale pari a Euro 116 milioni. Auspichiamo per questa seconda metà dell'anno un ulteriore afflusso di nuove aziende con interessanti Equity story e progetti innovativi: il mercato AIM Italia costituisce un canale privilegiato di accesso a nuovi capitali per tutte le società legate all'economia digitale caratterizzate da un accentuato fabbisogno di risorse finanziarie e da un core business in continua evoluzione ed espansione"*.

Di seguito **l'identikit dell'azienda digital italiana quotata nel I semestre 2015:**

- Ricavi medi pari a Euro 11,4 milioni, +25% rispetto al 1H2014
- EBITDA medio pari a Euro 1,8 milioni, 17% rispetto al 1H2014
- Euro 35 ML la capitalizzazione media di mercato
- +15% i nuovi posti di lavoro creati in media rispetto al 31.12.2014
- 2 le IPO digital nel 2015 con una raccolta di Euro 13 milioni: DigiTouch e Mobytt

## COMUNICATO STAMPA

### Milano, 5 Novembre 2015

Società	Settore	Data IPO	Ricavi 2014	Ricavi 1H 2015	Var% vs 1H14	Raccolta	Market Cap *
<b>DigiTouch</b>	Digital Advertising	16/3/15	15,7	10,5	61%	9,0	30,6
<b>Mobyt</b>	Mobile Marketing – Mobile Services	5/3/15	19,9	13,1	32%	4,5	25,5
<b>Axélero</b>	Marketing & Communication	11/12/14	9,9	6,5	64%	24,8	64,6
<b>Tecnoinvestimenti</b>	Software & Big Data Management	6/8/14	78,1	61,7	65%	22,8	102,9
<b>GO Internet</b>	Mobile, TelCo & Iot	6/8/14	3,9	2,5	36%	5,0	20,2
<b>Tech-Value</b>	Software & Big Data Management	5/8/14	8,1	4,5	26%	1,7	8,9
<b>MailUp</b>	Web Service / Marketing & Communication	29/7/14	9,1	4,5	16%	3,0	23,5
<b>Triboo Media</b>	Marketing & Communication / E-commerce	11/3/14	28,2	15,9	13%	27,6	57,7
<b>Expert System</b>	Software & Big Data Management	18/2/14	17,2	5,5	59%	17,1	48,5
<b>Digital Magics</b>	Marketing & Communication / E-commerce	31/7/13	2,7	1,3	12%	4,6	29,6
<b>MC-link</b>	Mobile, TelCo & Iot / Web Service	22/2/13	37,1	18,8	3%	2,6	19,6
<b>Primi sui Motori</b>	Marketing & Communication	26/7/12	15,0	4,6	-42%	3,5	15,0
<b>Softec</b>	Web Service	5/3/12	10,4	4,2	-19%	0,3	5,1
<b>Neurosoft</b>	Web Services / Digital Entertainment & Design multimediale	8/5/09	10,3	6,3	25%	7,6	40,6
<b>MEDIA</b>			<b>19,0</b>	<b>11,4</b>	<b>25%</b>	<b>9,6</b>	<b>35,2</b>
<b>SOMMA</b>			<b>265,6</b>	<b>159,9</b>		<b>134,0</b>	<b>492,3</b>

\*Dato al 19.10.2015

\*\* *DigiTouch*: nel 1H 2014 dati consolidati Pro-Forma - \*\*\**Mobyt*: nel 1H2015-14 dati consolidati Pro-Forma - \*\*\*\**Expert System e Mclink*: nel 1H2015 dati della SPA

Ad oggi le **società quotate** su **AIM Italia** sono **68** (di cui 16 IPO nel 2015 su un totale di 22 IPO su Borsa Italiana da inizio anno), il **giro d'affari** nel 2014 è pari a Euro **3,4 miliardi di euro**, la **capitalizzazione** è pari a **2,8 miliardi di euro** e la **raccolta da IPO Equity** è pari a **606 milioni di euro** (di cui 168 milioni di euro nei primi 10 mesi del 2015).

Oltre al Digital, il settore Green è il più rappresentativo del mercato (con il 24% del mercato in termini di società, il 25% in termini di raccolta e il 28% in termini di capitalizzazione) seguito dal comparto Finanza.

Le **regioni** maggiormente rappresentate sono: **Lombardia** (37% delle società), **Lazio** (22%), **Emilia Romagna** (12%) e **Piemonte** (6%). Le altre regioni sono Friuli, Toscana, Umbria, Veneto, Marche. Il mercato presenta anche **4 società estere**, pari al 6% del totale.

I **risultati economico-finanziari del primo semestre 2015 del mercato AIM** sono in crescita: il fatturato registra un incremento medio del +24% (pari a 28 milioni di Euro in media), mentre l'EBITDA registra un incremento medio dell'8%, con un EBITDA Margin pari al 18%.

Le società AIM offrono lavoro a oltre 11.500 dipendenti con una crescita media del personale pari al +13% nel 1 semestre 2015. L'82% delle società segna un fatturato 2014 inferiore ai 50 milioni; il 37% ha un fatturato inferiore a 10 milioni di euro.

L'**OSSERVATORIO IR TOP SU AIM ITALIA** analizza le statistiche di mercato con focus sui trend di IPO del 2015, raccolta e capitalizzazione, risultati economico-finanziari e livelli di occupazione, dividendi,

## COMUNICATO STAMPA

### Milano, 5 Novembre 2015

---

prestiti obbligazionari, performance e liquidità, investitori istituzionali nel capitale, progetti strategici e prossime IPO. **AIMnews.it** è la piattaforma di riferimento in Italia per le PMI interessate alla quotazione in Borsa e fornisce a investitori, media e società il monitoraggio completo delle ultime news, dei risultati economico-finanziari e delle strategie relative alle aziende quotate sull'AIM Italia, delle statistiche di mercato e delle future IPO.

#### **Le altre iniziative IR Top per AIM ITALIA:**

- APP AIMnews.it (aggiornamenti su smartphone e tablet)
- Daily Newsletter MAILUP
- AIM Investor Day
- La quotazione sul mercato AIM Italia e gli Investitori Istituzionali nel capitale (FrancoAngeli)
- Partnership con Directa SIM: flusso informativo della Redazione AIMnews veicolato su 17.000 Investitori Retail

**Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)**

**IR Top Consulting**, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria per società quotate e quotande. Fondata a Milano nel 2001, è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale a Investitori Istituzionali. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e di debito). Ha maturato un solido track record sulle small & mid cap quotate sul mercato MTA e una posizione di leadership sul mercato AIM Italia, dedicato alle PMI di eccellenza. Organizza Investor Day su piazze finanziarie nazionali e internazionali per offrire alle società quotate relazioni di valore con investitori strategici e comunità finanziaria di riferimento. Con l'obiettivo di promuovere la Trasparenza del mercato AIM Italia a sostegno della Liquidità e del Commitment degli Investitori, IR Top organizza a Milano l'AIM Investor Day.

Seguici su [www.irtop.com](http://www.irtop.com) - [www.aimnews.it](http://www.aimnews.it) - [www.vedogreen.it](http://www.vedogreen.it) - [www.greenitaly1.it](http://www.greenitaly1.it)

#### **Contatti**

##### **IR Top Consulting**

Via C. Cantù, 1 - 20123 - Milano Tel. +39 02 45473884/3

[www.irtop.com](http://www.irtop.com) - [www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

Ufficio Stampa: Domenico Gentile  
ufficiostampa@irtop.com