RASSEGNA STAMPA ON-LINE

14-15 aprile 2016

SITI B&T – AIM INVESTOR DAY 2016

La Rassegna Stampa comprende:

MF Dow Jones	14 aprile 2016
Milano Finanza	14 aprile 2016
TGcom24	14 aprile 2016
Finanzaoperativa.com	14 aprile 2016
EconomyUp.it	14 aprile 2016
Viaemilianet.it	14 aprile 2016
Bologna2000.com	15 aprile 2016

MF/DOWJONES News

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

MF DOW JONES

Aim: a Digitouch, Piteco e Siti B&T Group il Best Ipo Innovative Project

VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, Piteco e Siti B&T Group hanno vinto l'Award "Best Ipo Innovative Project 2016" su Aim Italia istituito da IR TOP e UK T&I.

Le societa' sono state premiate nel corso dell'Aim Investor Day di oggi a Milano.

22 le societa' che si sono presentate nel corso dell'Aim Investor Day, di cui 2 in roadshow (4Aim Sicaf e Mirabello Carrara).

In crescita, si legge in una nota, i fondamentali delle aziende presenti con ricavi in crescita del 36% rispetto al 2014 ed Ebitda margin pari al 19%.

L'Aim Italia ad oggi conta 74 con una capitalizzazione complessiva di 2,8 mld euro e una raccolta di 805 milioni di euro dal 2009 da istituzionali e private investors.

Tra le performance da Ipo fino al 7 Aprile, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+170%), Enertronica (+97%), Modelleria Brambilla (+67%), MailUp (+20%).

com/fus
marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

Le News più lette

1. FtseMib future: spunti operativi pe venerdì 15 aprile 15/04
2. Ftse Mib in calo, Banco e Bpm contro corrente 15/04

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

MF ONLINE MILANO FINANZA
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA
IMPARA A GESTIRE I TUOI SOLDI
Login | Per registrarsi
Per abbonarsi
Newsletter Status Utente
Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Personali

Aim: a Digitouch, Piteco e Siti B&T Group il Best Ipo Innovative Project

VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, Piteco e Siti B&T Group hanno vinto l'Award "Best Ipo Innovative Project 2016" su Aim Italia istituito da IR TOP e UK T&I.

Le societa' sono state premiate nel corso dell'Aim Investor Day di oggi a Milano.

22 le societa' che si sono presentate nel corso dell'Aim Investor Day, di cui 2 in roadshow (4Aim Sicaf e Mirabello Carrara).

In crescita, si legge in una nota, i fondamentali delle aziende presenti con ricavi in crescita del 36% rispetto al 2014 ed Ebitda margin pari al 19%.

L'Aim Italia ad oggi conta 74 con una capitalizzazione complessiva di 2,8 mld euro e una raccolta di 805 milioni di euro dal 2009 da istituzionali e private investors.

Tra le performance da Ipo fino al 7 Aprile, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+170%), Enertronica (+97%), Modelleria Brambilla (+67%), MailUp (+20%).

com/fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune
TROVA

Le News più lette

1. FtseMib future: spunti operativi pe venerdì 15 aprile 15/04
2. Ftse Mib in calo, Banco e Bpm contro corrente 15/04

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

TGCOM24

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Aim: a Digitouch, Piteco e Siti B&T Group il Best Ipo Innovative Projec

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

AIM: A DIGITOUCH, PITECO E SITI B&T GROUP IL BEST IPO INNOVATIVE PROJECT

14/04/2016 17:26

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, Piteco e Siti B&T Group hanno vinto l'Award "Best Ipo Innovative Project 2016" su Aim Italia istituito da IR TOP e UK T&I.

Le societa' sono state premiate nel corso dell'Aim Investor Day di oggi a Milano.

22 le societa' che si sono presentate nel corso dell'Aim Investor Day, di cui 2 in roadshow (4Aim Sicaf e Mirabello Carrara).

In crescita, si legge in una nota, i fondamentali delle aziende presenti con ricavi in crescita del 36% rispetto al 2014 ed Ebitda margin pari al 19%.

L'Aim Italia ad oggi conta 74 con una capitalizzazione complessiva di 2,8 mld euro e una raccolta di 805 milioni di euro dal 2009 da istituzionali e private investors.

Tra le performance da Ipo fino al 7 Aprile, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+170%), Enertronica (+97%), Modelleria Brambilla (+67%), MailUp (+20%).
com/fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

FINANZAOPERATIVA.COM

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

FINANZAOPERATIVA.COM

ABOUT | TUTTE LE NEWS | PORTAFOGLI | BUY | ETP | DIAMOND TS | OVERPROFIT

Fondi | Asset Class | Asset Allocation | Macro | Analisi tecnica | Analisi Fondam

Home › Asset Class › Aim Investor Day: i numeri di un mercato in crescita e le società premiate

Aim Investor Day: i numeri di un mercato in crescita e le società premiate

apr 14th, 2016 · Commenti disabilitati su Aim Investor Day: i numeri di un mercato in crescita e le società premiate

Hai domande o commenti? Scrivi a info@finanzaoperativa.com

L'***Aim Investor Day*** organizzato da **IR Top** e di cui FinanzaOperativa.com è media partnerner, si conferma l'evento di riferimento per il mercato ***Aim Italia***, occasione di confronto per le società quotate e gli investitori, a seguito dell'approvazione dei bilanci.

"Le società che oggi abbiamo presentato all'AIM Investor Day – spiega **Anna Lambiase**, ad di **IR Top**– dimostrano solidi fondamentali; i bilanci 2015 mostrano ricavi in crescita del 36% e marginalità media del 19%. Tutte le società industriali hanno chiuso i bilanci in utile e la metà distribuisce dividendi. I revenue model segnano una componente estera in crescita; le linee strategiche del 2016 annunciate dalle società sono orientate al consolidamento dello sviluppo internazionale, a investimenti in innovazione e tecnologia e ottimizzazione delle strutture operative e attività di M&A. L'AIM sta dimostrando di crescere, anche sul fronte di nuove iniziative di investimento specializzate e rappresenta una concreta fonte alternativa di capitale per la crescita delle PMI: dal 2009 il totale delle risorse raccolte in Equity è stato pari a 800 milioni di euro, divisi tra investitori istituzionali e canale privato".

Nell'ambito dell'***Aim Investor Day*** sono poi state **premiate le aziende che si sono distinte per le caratteristiche di eccellenza e innovazione del modello di business** presentato **in fase di collocamento**. I criteri che hanno portato all'assegnazione del "***Best IPO Innovativa Project***" AWARD, realizzato da IR Top e UK T&I, hanno riguardato:

·l'analisi del modello di business
·le motivazione dell'IPO
·le Strategie di crescita annunciate e
·la componente di innovazione che caratterizza il Business Model.

Digitouch: quotata dal 16 marzo 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 27 milioni di euro e un EBITDA margin del 19%; capitalizza 26 milioni di euro.
Motivazione dell'Award: *"Il Gruppo DigiTouch si distingue nel panorama italiano del Digital Marketing, in particolare nel mobile & performance advertising, per le costanti attività di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative 100% Made in Italy, che spaziano dai canali digitali innovativi e tradizionali a quelli off-line e unconventional".*

Annuncio chiuso da Google
Segnala questo annuncio
Scegli Tu!

Piteco: quotata dal 31 luglio 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 13 milioni di euro e un EBITDA margin del 43%; capitalizza 66 milioni di euro.
Motivazione dell'Award: *"Piteco si caratterizza per gli elevati livelli di innovazione tecnologica e funzionale, nella tesoreria, nelle aree della pianificazione finanziaria, del risk management e del reporting finanziario. Il software Piteco è utilizzato in 40 Paesi nel mondo".*

Quality.

Siti B&T Group: quotata dal 31 marzo 2016, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 183 milioni di euro e un EBITDA margin del 10%; capitalizza 100 milioni di euro.
Motivazione dell'Award: *"Siti B&T Group è presente sul mercato italiano della ceramica da oltre 50 anni. Si caratterizza per l'innovazione e la continua evoluzione tecnologica con soluzioni energy/cost saving sui processi di cottura a basso consumo energetico ed impatto ambientale. Negli ultimi cinque anni ha presentato 103 domande di brevetti, di cui 21 concessi".*

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

#OPENINNOVATIONSET
REGISTRATI GRATUITAMENTE

Like 4 Tweet G+1 0 Share 1 Share

MERCATI

0:00 / 05:41 Ascolta

AIM, le 74 Pmi di Borsa italiana valgono 2,8 miliardi

Nell'investor day organizzato dal listino di Piazza Affari dedicato alle piccole e medie imprese, sono stati resi noti i numeri di tutte le aziende e presentate 22 società con ricavi 2015 in crescita del 36%. DigiTouch, Piteco e SITI B&T Group si aggiudicano l'Award "Best Ipo Innovative Project 2016"

La capitalizzazione del mercato AIM Italia ha raggiunto al 7 aprile 2016 un valore di 2,8 miliardi di Euro. La raccolta in equity da IPO delle **74 società quotate** e attualmente incluse nell'indice FTSE AIM Italia è pari a 749 milioni di Euro; considerando la raccolta cumulata in equity da IPO dal 2009 a oggi il dato è pari a 805 milioni di euro. Tra il 2015 e aprile 2016 il valore della raccolta è pari a 312 milioni di euro con 3 IPO nel 2016 e 22 nuovi ingressi nel 2015.

Sono alcuni dei dati di cui si è discusso all'Investor Day organizzato da IR Top, occasione di confronto per le società quotate e gli investitori, a seguito dell'approvazione dei bilanci. "Le società che oggi abbiamo presentato all'AIM Investor Day - spiega **Anna Lambiase**, Amministratore Delegato di **IR Top**– dimostrano solidi fondamentali; i bilanci 2015 mostrano ricavi in crescita del 36% e marginalità media del 19%. Tutte le società industriali hanno chiuso i bilanci in utile e la metà distribuisce dividendi. I revenue model segnano una componente estera in crescita; le linee strategiche del 2016 annunciate dalle società sono orientate al consolidamento dello sviluppo internazionale, a investimenti in innovazione e tecnologia e ottimizzazione delle strutture operative e attività di M&A. L'AIM sta dimostrando di crescere, anche sul fronte di nuove iniziative di investimento specializzate e rappresenta una concreta fonte alternativa di capitale per la crescita delle PMI: dal 2009 il totale delle risorse raccolte in Equity è stato pari a Euro 800 milioni, divisi tra investitori istituzionali e canale privato".

I BILANCI 2015 DELLE SOCIETÀ AIM PARTECIPANTI ALL'INVESTOR DAY

Euro milioni	SALES	Var%	EBITDA	EBITDA ma
DIGITOUCH	26,8	70,4%	5,1	18,9%
ENERTRONICA	108,1	960,3%	8,6	8,0%
GIORGIO FEDON & FIGLI	71,4	14,0%	4,3	6,0%
PITECO	13,4	8,5%	5,7	42,7%
MODELLERIA BRAMBILLA	16,7	1,0%	2,2	13,0%
MC-LINK	38,8	4,6%	8,2	21,2%
MAILUP	18,9	135,4%	3,0	15,7%
CLABO	34,9	-2,6%	4,9	14,1%
MOBYT	27,2	39,8%	4,0	14,7%
ELETTRA INVESTIMENTI	30,3	9,7%	3,4	11,3%
LU-VE	212,3	-1,5%	26,2	12,4%
MASI AGRICOLA	60,9	1,9%	16,8	27,7%
BIO-ON	8,4	211,9%	3,7	44,2%
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION	1,7	52,7%	0,4	23,3%
TRIBOO MEDIA	33,2	17,5%	6,6	19,9%
SITI B&T GROUP	182,6	11,1%	17,3	10,1%
ZEPHYRO	101,2	5,3%	12,1	11,9%
MEDIA	**58,0**	**36%**	**7,8**	**19%**

DATI STATISTICI SUL MERCATO AIM ITALIA (fonte Osservatorio AIMnews)

La raccolta mediana è stata pari a 5,3 milioni di Euro (10,0 milioni di euro il dato medio) con il 45% delle società che ha raccolto meno di Euro 5 milioni, per un flottante medio del 25%. Finanza, Green e Digital sono stati i settori con la raccolta maggiore. Tra le performance da IPO fino al 7 Aprile 2016, le aziende che hanno fatto registrare i migliori andamenti sono state: Bio-on (+170%), Enertronica (+97%), Modelleria Brambilla (+67%), MailUp (+20%). Nell'azionariato delle società AIM Italia sono presenti 91 Investitori Istituzionali, di cui 46 italiani (51%) e 45 esteri (49%), detengono un investimento complessivo pari a 286 milioni di euro e 335 partecipazioni complessive. Il valore medio della singola partecipazione è pari a 0,9 milioni di euro. Il principale investitore a livello internazionale è lo svizzero Patrimony 1873 che, attraverso White Fleet III Globes Italy Equity Star, primo fondo estero dedicato all'AIM Italia, detiene 22 partecipazioni. L'investitore italiano più attivo è AcomeA SGR, che detiene 25 partecipazioni, seguito da Zenit SGR (20).

I VINCITORI DELL'AWARD BEST IPO INNOVATIVE PROJECT 2016

DIGITOUCH: Simone Ranucci Brandimarte, Presidente
Quotata dal 16 marzo 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 27 milioni di euro e un EBITDA margin del 19%; capitalizza 26 milioni di euro. Motivazione dell'Award: "Il Gruppo DigiTouch si distingue nel panorama italiano del Digital Marketing, in particolare nel mobile & performance advertising, per le costanti attività di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative 100% Made in Italy, che spaziano dai canali digitali innovativi e tradizionali a quelli off-line e unconventional".

PITECO: Marco Podini, Presidente
Quotata dal 31 luglio 2015, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 13 milioni di euro e un EBITDA margin del 43%; capitalizza 66 milioni di euro
Motivazione dell'Award: "Piteco si caratterizza per gli elevati livelli di innovazione tecnologica e funzionale, nella tesoreria, nelle aree della pianificazione finanziaria, del risk management e del reporting finanziario. Il software Piteco è utilizzato in 40 Paesi nel mondo".

SITI B&T GROUP: Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato
Quotata dal 31 marzo 2016, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 183 milioni di euro e un EBITDA margin del 10%; capitalizza 100 milioni di euro. Motivazione dell'Award: "SITI B&T GROUP è presente sul mercato italiano della ceramica da oltre 50 anni. Si caratterizza per l'innovazione e la continua evoluzione tecnologica con soluzioni energy/cost saving sui processi di cottura a basso consumo energetico ed impatto ambientale. Negli ultimi cinque anni ha presentato 103 domande di brevetti, di cui 21 concessi".
I PARTNER DELL'EVENTO

DATA 14 aprile 2016

PERIODICITA' Online

viaemilianet.it il portale dell'economia direttore Ettore Tazzioli

ECONOMIA & IMPRESE | LAVORO | GREEN ECONOMY | MODENA | REGGIO EMILIA | BOLOGNA

A Siti B&T il Best Ipo Innovative project Award

G+1 0 Mi piace 0 Tweet

Nel corso dell'AIM Investor Day svoltosi ieri a Milano, SITI B&T Group ha ottenuto il Best IPO Innovative Project Award. Sono state premiate le tre aziende che si sono distinte per le caratteristiche di eccellenza e innovazione del modello di business presentato in fase di collocamento. Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di SITI-B&T Group, ha così commentato: "Il debutto sul mercato AIM Italia è stato per noi una tappa fondamentale nella strategia di crescita dove abbiamo ricevuto un ampio apprezzamento da parte degli investitori italiani ed esteri. Questo riconoscimento in qualità di "Best IPO Innovative Project" è per noi motivo di grande soddisfazione e va premiare sia il nostro progetto strategico sia la struttura innovativa della nostra offerta". Motivazione dell'Award: "SITI B&T GROUP è presente sul mercato italiano della ceramica da oltre 50 anni. Si caratterizza per l'innovazione e la continua evoluzione tecnologica con soluzioni energy/cost saving sui processi di cottura a basso consumo energetico ed impatto ambientale. Negli ultimi cinque anni ha presentato 103 domande di brevetti, di cui 21 concessi".

BOLOGNA2000.COM
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT

DATA 15 aprile 2016

PERIODICITA' Online

BOLOGNA2000.COM
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT

SITI B&T Group ottiene il Best IPO Innovative Project Award

15 Apr 2016 - 53 letture // Scegli Tu! ► Best Spa ► Azioni ► Ipo ► Innovazione

Like Share Be the first of your friends to like this.

Nel corso dell'AIM Investor Day svoltosi ieri a Milano, durante il quale sono state premiate le tre aziende che si sono distinte per le caratteristiche di eccellenza e innovazione del modello di business presentato in fase di collocamento, SITI B&T Group ha ottenuto il Best IPO Innovative Project Award.

Quotata dal 31 marzo 2016, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 183 milioni di euro e un EBITDA margin del 10%; capitalizza 100 milioni di euro. Motivazione dell'Award: "*SITI B&T GROUP è presente sul mercato italiano della ceramica da oltre 50 anni. Si caratterizza per l'innovazione e la continua evoluzione tecnologica con soluzioni energy/cost saving sui processi di cottura a basso consumo energetico ed impatto ambientale. Negli ultimi cinque anni ha presentato 103 domande di brevetti, di cui 21 concessi*".

Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di SITI-B&T Group, ha così commentato: "Il debutto sul mercato AIM Italia è stato per noi una tappa fondamentale nella strategia di crescita dove abbiamo ricevuto un ampio apprezzamento da parte degli investitori italiani ed esteri. Questo riconoscimento in qualità di "Best IPO Innovative Project" è per noi motivo di grande soddisfazione e va premiare sia il nostro progetto strategico sia la struttura innovativa della nostra offerta".